

ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

Programme de formation

Une partie des politiques publiques sociales, éducatives et environnementales repose sur les actions des associations. Les impacts générés par ces actions et projets restent souvent invisibles aux yeux des acteurs institutionnels. Sans démarche d'évaluation structurée, les équipes peinent à rendre compte des effets réels de leurs actions et à identifier les axes de progrès.

La formation que nous proposons s'organise sur quatre jours et vise à produire, à partir de cette formation de 5 jours, vous permet d'affirmer les résultats d'un projet à partir d'une méthode crédible, articulée autour de deux phases de mise en œuvre terrain. Un échange préalable permet d'identifier le projet à évaluer, d'en mesurer les contraintes et opportunités, et de définir la finalité visée par l'évaluation. Les objectifs de la formation sont :

- S'approprier les concepts, cadres théoriques et méthodes de l'évaluation d'impact social appliqués au secteur associatif.
- Concevoir et conduire une démarche d'évaluation d'impact social complète sur un projet spécifique.
- Élaborer une stratégie de valorisation des résultats en direction de partenaires institutionnels et financiers.

 **Publics bénéficiaires**
Salariés & bénévoles des associations

 **Prérequis**
Aucun

 **Délai d'accès**
5 jours

 **Tarif**
• Intra : 8 000€

 **Durée**
5 jours - 35h

 **Date**
Septembre 2026
à Décembre 2027

 **Lieu**
Lieu à définir

ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

Déroulé de la formation

Jour 1

- Distinguer les approches qualitatives et quantitatives de l'évaluation
- Analyser les composantes d'un projet : objectifs, public, parties prenantes, organisation, données statistiques disponibles, pour identifier les leviers d'évaluation
- Rattacher le projet aux champs théoriques et aux questions sociales auxquels il renvoie
- Construire un plan d'évaluation opérationnel : étapes clés, calendrier, modalités d'implication des différents acteurs du projet
- Préparer la conduite d'entretiens exploratoires auprès d'un échantillon de la population concernée

Phase de mise en œuvre des entretiens exploratoires sur une période de 1 à 2 mois en direction des parties prenantes du projet.

Jour 2

- Exploiter les données issues des entretiens exploratoires pour identifier les éléments de valeur et les éléments limitants
- Élaborer des questionnaires permettant de quantifier les impacts .
- Organiser le plan de mise en œuvre des questionnaires (période, nombre, répartition de la diffusion).

Phase de mise en œuvre des questionnaires sur une période de 1 à 2 mois en direction des parties prenantes du projet.

Jour 3

- Traiter et analyser les données collectées par questionnaire
- Mettre en forme les résultats pour produire une quantification lisible des impacts sociaux

ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

Déroulé de la formation (suite)

Jour 4

- Croiser les données statistiques du projet, les résultats de l'évaluation avec les cadres théoriques et les questions sociales
- Formuler des axes d'amélioration argumentés à partir des constats de l'évaluation
- Assembler les différents éléments de l'évaluation : éléments descriptifs, données statistiques, données qualitatives, impacts quantifiés, témoignages et axes d'amélioration

Jour 5

- Construire une stratégie de valorisation adaptée aux enjeux de sa structure : objectifs, parties prenantes cibles, canaux et supports
- Adapter la restitution des résultats (orale et écrite) aux différents interlocuteurs (financeurs, bénéficiaires, partenaires, grand public)
- Construire une séance de restitution à partir d'un diaporama



ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes porteur d'un handicap, contactez-nous, pour que nous puissions réfléchir ensemble sur les possibilités d'aménagement et favoriser ainsi votre participation.

Contact

...

Tel. 06 20 52 88 14
contact@focus-reussir.fr
15 rue Guy Fabre
13001 Marseille