

VALORISER SON UTILITÉ SOCIALE

Programme de formation

Apprenez à mettre en oeuvre une démarche participative pour identifier l'utilité sociale de votre structure dans le but de valoriser ses plus-values.

Les associations sont souvent porteuses de projets riches qui contribuent à améliorer la situation de celles et ceux qui en bénéficient. Mais comment évaluer la qualité du travail réalisé ou de l'engagement porté ? Comment montrer ce qu'une association produit à court, moyen et long terme ? Les pratiques d'évaluation, loin d'être rébarbatives, permettent l'identification des plus-values de l'association et un meilleur pilotage du projet associatif. Elles renforcent la cohésion d'équipe et sont des leviers de communication importants pour renforcer les liens avec les partenaires financiers.

Pour accompagner collectivement votre association ou votre réseau dans l'identification de l'utilité sociale, nous vous proposons un programme de formation de 4 jours, répartis sur une période de 4 à 6 mois. L'engagement nécessite un échange préalable pour repérer dans quel contexte la démarche s'inscrit et identifier les enjeux spécifiques de votre organisation auxquels la démarche doit répondre. Les objectifs de la formation sont :

- S'approprier la notion d'utilité sociale.
- Acquérir des méthodes d'évaluation participatives transposables.
- Élaborer et valoriser un rapport d'évaluation.

 **Publics bénéficiaires**
Bénévoles et salariés des associations

 **Prérequis**
Aucun

 **Tarif**
Intra : 6 000€

 **Date et lieu**
Septembre 2025
à décembre 2026
Lieu à définir

 **Durée**
4 jours - 28h

Prestation de formation non soumise à la TVA.



ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes porteur d'un handicap, contactez-nous, pour que nous puissions réfléchir ensemble sur les possibilités d'aménagement et favoriser ainsi votre participation.

Contact

...

Tel. 06 20 52 88 14
contact@focus-reussir.fr
15 rue Guy Fabre
13001 Marseille

VALORISER SON UTILITÉ SOCIALE

Déroulé de la formation

Apprenez à mettre en oeuvre une démarche participative pour identifier l'utilité sociale de votre structure dans le but de valoriser ses plus-values.

Jour 1

- Connaître l'histoire et la définition de la notion d'utilité sociale.
- S'approprier la notion d'utilité sociale.
- Acquérir les techniques d'animation d'ateliers d'identification.
- Préparer un plan de mise en œuvre.

Phase de mise en œuvre des ateliers sur une période de 1 à 2 mois
en direction des personnes usagères de l'association.

Jour 2

- Apprécier le déroulé des ateliers et analyser les témoignages collectés.
- Identifier les différents éléments de la chaîne utilité sociale : les situations de départ, les contenus et effets constatés.
- Définir les thèmes d'utilité sociale et identifier les principaux bénéficiaires de l'utilité sociale.

Jour 3

- Construire collectivement le panorama d'utilité sociale de l'association.
- Élaborer le rapport d'évaluation en intégrant des données statistiques et des données de contexte.
- Appréhender les techniques de présentation orale et écrite des résultats.

Jour 3

- Élaborer une stratégie de valorisation.
- Appréhender les techniques de présentation orale et écrite des résultats.

Bibliographie

L'utilité sociale des organisations de l'économie sociale et solidaire - J. Gadrey - 2004
Les effets des structures de l'animation de la vie sociale - C. ENSELLEM - 2021
Évaluation des actions associatives - S. CHAMI, P. BOLO, B. BAZILLON, P. DA COSTA - 2022
L'évaluation des bonnes pratiques dans les établissements sociaux - J. PAPEY - 2007
Évaluer son impact social - AVISE - 2022