

ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

Programme de formation

Maîtrisez les techniques d'évaluation d'impact de vos projets dans le but d'engager une démarche de valorisation.

L'ensemble des impacts générés par les projets portés par des associations sont souvent mal perçus par les représentants des institutions qui les financent. Il n'est pas toujours facile pour les équipes de conduire des projets d'évaluation, soit par manque de temps et/ou de compétences méthodologiques. L'évaluation est une pratique très adaptée pour le pilotage d'un projet, rendre compte des impacts sociaux qu'il produit et repérer les axes d'amélioration. C'est aussi un moyen pour assurer un pilotage précis des financements publics ou privés qui y sont associés.

La formation que nous proposons s'organise sur quatre jours et vise à produire, à partir d'un projet identifié, une évaluation d'impact social. L'engagement nécessite un échange préalable pour choisir le projet à évaluer en tenant compte des contraintes et opportunités, et définir une finalité à atteindre. Les objectifs de la formation sont :

- S'approprier la notion d'évaluation ainsi que les techniques nécessaires à la mise en œuvre d'une évaluation de l'impact social.
- Mettre en œuvre une démarche d'évaluation d'impact social à partir d'un projet spécifique.
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de valorisation.



Publics bénéficiaires

Salariés et bénévoles des associations



Prérequis

Aucune



Tarif

- Intra : 7 500€.



Date et lieu

Septembre 2025
à décembre 2026
Lieu à définir



Durée

5 jours - 35h

Prestation de formation non soumise à la TVA.

ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

Déroulé de la formation

Maitrisez les techniques d'évaluation d'impact de vos projets dans le but d'engager une démarche de valorisation.

Jour 1

- Acquérir les connaissances théoriques de l'évaluation ainsi que les principales méthodes de travail : approches qualitatives et quantitatives.
- À partir d'un projet préalablement identifié, analyser les éléments de contenus : objectifs, public, parties prenantes, organisation, état des lieux des données statistiques disponibles.
- Explorer les champs théoriques et questions sociales auxquels renvoient le projet
- Élaborer un plan d'évaluation : étapes clés, calendrier, implication des parties prenantes.
- Préparer la mise en oeuvre des entretiens exploratoires en direction d'un échantillon de la population concernée.

Phase de mise en œuvre des entretiens exploratoires sur une période de 1 à 2 mois en direction des parties prenantes du projet.

Jour 2

- À partir de l'analyse des entretiens exploratoires, repérer les impacts sociaux directs et les points de tension éventuels.
- Élaborer des questionnaires pour quantifier les impacts .
- Organiser le plan de mise en œuvre des questionnaires (période, nombre, répartition de la diffusion).

Phase de mise en œuvre des questionnaires sur une période de 1 à 2 mois en direction des parties prenantes du projet.

Jour 3

- Analyser les données des questionnaires.
- Mise en forme des résultats des questionnaires à travers la quantification des impacts sociaux.

ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

Déroulé de la formation (suite)

Jour 4

- Mettre en relation des données statistiques du projet, les résultats de l'évaluation avec les champs théoriques et les questions sociales.
- Définir les axes d'amélioration du projet
- Assembler les différents éléments de l'évaluation : éléments descriptifs, données statistiques, données qualitatives, impacts quantifiés et témoignages et axes d'amélioration.

Jour 5

- Élaborer une stratégie de valorisation à partir des enjeux de la structure : objectifs, parties prenantes, modalités, supports.
- Appréhender les techniques de présentation orale et écrite des résultats.

Bibliographie

Évaluer son impact social - AVISE - 2022

Les effets des structures de l'animation de la vie sociale - C. ENSELLEM - 2021

Évaluation des actions associatives - S. CHAMI, P. BOLO, B. BAZILLON, P. DA COSTA - 2022

L'évaluation des bonnes pratiques dans les établissements sociaux - J. PAPEY - 2007



ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes porteur d'un handicap, contactez-nous, pour que nous puissions réfléchir ensemble sur les possibilités d'aménagement et favoriser ainsi votre participation.

Contact



Tel. 06 20 52 88 14
contact@focus-reussir.fr
15 rue Guy Fabre
13001 Marseille